

ALBARRIO

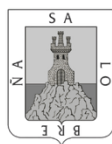
Referentes de
alimentación
en el barrio

Territorio implicado
municipio de Salobreña

implantación local

**urban
green
club** /

con la participación de



www.albarrio.com

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	3
1. CONTEXTUALIZACIÓN	4
2. CARACTERÍSTICAS DEL TERRITORIO	11
3. REFERENTES DE ALIMENTACIÓN E INTERRELACIONES	23
4. VISUALIZACIÓN EN MAPAS	24
5. REFERENCIAS	25



INTRODUCCIÓN

Albarrio es un modelo de trabajo en red que promueve una mayor adhesión a patrones de consumo de alimentación saludables y sostenibles. Lo hace activando referentes comunitarios en una campaña coordinada de acciones dirigidas a la ciudadanía, consiguiendo un impacto social colectivo. Uno de los pilares de Albarrio es la salud como palanca clave para desencadenar cambios de comportamiento de la ciudadanía. El otro es promover acciones locales para favorecer entornos alimentarios saludables y sostenibles. Esta combinación tiene el potencial de generar un impacto positivo en las personas y el planeta, a la vez que se fomenta la mejora de las oportunidades y condiciones del comercio verde y de proximidad. De esta forma, desde el nivel individual y comunitario se contribuye a la transformación del sistema alimentario, hacia un modelo más saludable, sostenible y justo.

La primera fase del proyecto se centra en el diseño de la intervención con la participación de un territorio concreto, **el municipio de Salobreña, situado en la provincia de Granada.**

El presente documento, elaborado con información relevada entre enero y junio de 2026, contextualiza las competencias administrativas en la ciudad que convergen en el municipio. Asimismo, incluye una breve caracterización del municipio y de los principales agentes territoriales que inciden en materia de alimentación en la ciudadanía. Se trata de un trabajo no académico que ha contado con la participación de la comunidad, a través de entrevistas personales y sesiones grupales, con la finalidad de comprender la situación del territorio como paso indispensable para el diseño participativo de la intervención.

Albarrio es un proyecto impulsado por la Fundación Daniel y Nina Carasso, implantado en Salobreña en el marco de la Convocatoria Albarrio 2025, en colaboración con la Red de Municipios por la Agroecología, por **Urban Green Club** con la participación del **Ayuntamiento de Salobreña.**



1. CONTEXTUALIZACIÓN

El municipio de Salobreña

El municipio de Salobreña se sitúa en la comarca de la Costa Tropical, en la provincia de Granada, comunidad autónoma de Andalucía. Se trata de un municipio costero ubicado a orillas del mar Mediterráneo y caracterizado por un núcleo urbano asentado sobre una colina coronada por un castillo árabe. Cuenta con una superficie aproximada de 35 km² y una población de 12.608 habitantes según estimaciones recientes. La población aumenta notablemente en los meses estivales, pudiendo duplicarse debido al turismo residencial y vacacional.

El municipio limita al este con Motril y al oeste con Almuñécar. Se encuentra a unos 70 km de Granada capital y a aproximadamente 90 km de Málaga, lo que facilita su conexión con mercados agrícolas regionales y con redes provinciales vinculadas a la agroecología. La proximidad a la A-7 (Autovía del Mediterráneo) y a Motril, principal núcleo logístico cercano, refuerza su conectividad comarcal. El núcleo urbano principal se organiza en torno al casco histórico, al que se suman otros núcleos como La Caleta-La Guardia y Lobres.

La economía local se sustenta principalmente en la agricultura y el turismo, actividades que constituyen los dos pilares fundamentales de la Costa Subtropical de Granada.

La agricultura local

La agricultura en el entorno de Salobreña ha vivido una transformación profunda desde mediados del siglo XX, cuando la decadencia de la caña de azúcar abrió paso a un nuevo modelo productivo que, a partir de los años 70, fue consolidándose en torno a invernaderos y cultivos subtropicales como el aguacate, el mango y la chirimoya. Las condiciones del territorio –clima sin heladas invernales, sistemas de riego adaptados y el respaldo hídrico del sistema Béznar-Rules– permitieron que este rincón del litoral granadino se convirtiera en la única huerta subtropical de Europa, con un paisaje agrícola singular que hoy constituye también un atractivo para el turismo y el agroturismo.

Junto a este modelo productivo de mayor escala, persiste una agricultura de pequeña parcela (huertos y frutales familiares) cuya producción circula en gran medida al margen de los circuitos comerciales formales. Entre quienes cultivan estas tierras existe una red informal de intercambio articulada sobre los lazos vecinales: trueques, cesiones y regalos de producto que fluyen de manera cotidiana entre particulares y que se extienden también hacia el comercio local, cuyos establecimientos reciben en ocasiones este género sin que medie transacción registrada. Esta informalidad responde en parte a que muchos de estas personas que cultivan no están dadas de alta como productores ni cuentan con cobertura empresarial que ampare legalmente



su actividad, lo que dificulta rastrear los vínculos entre la vega salobreñera y su tejido comercial, e identificar qué comercios ofrecen producto "del terreno".

Este modelo productivo, tanto en su vertiente industrial como en la familiar, arrastra tensiones importantes: los invernaderos se extendieron sin planificación previa, dejando infraestructuras insuficientes en caminos y gestión de residuos, mientras que la enorme demanda de agua ha llevado a la sobreexplotación y salinización de los acuíferos costeros, un problema que afecta tanto a los cultivos bajo plástico como a los subtropicales, estos últimos con el coste añadido de transportar el agua hasta las zonas más elevadas.

Situación de la agricultura ecológica local

La agricultura ecológica en Salobreña tiene una presencia incipiente dentro de un sector agrario dominado por la agricultura intensiva convencional. Su desarrollo se apoya en un tejido pequeño pero diverso, formado por estructuras colectivas, redes de productores e iniciativas individuales que, en conjunto, mantienen viva una alternativa productiva de proximidad.

El elemento más visible de esta realidad es el Ecomercado, el único mercado ecológico de toda la Costa Tropical de Granada, que se celebra cada segundo domingo de mes en la Plaza de la Rosa, junto al mercado municipal de abastos. Con una veintena de puestos, el Ecomercado ofrece productos con certificación ecológica (frutas y verduras, quesos y lácteos, carne, pan, cereales, cerveza o cosmética) y complementa su actividad con talleres y actividades de temática variada. El Ecomercado fue impulsado en su día por la Asociación Cal y Caña, y contó desde sus inicios con el respaldo institucional del Ayuntamiento de Salobreña, que cede el espacio, la electricidad y la promoción del evento. Posteriormente pasó a la asociación Al-Khadra, cuyo nombre en árabe significa "La Verde". Tras la disolución de Al-Khadra, la coordinación del mercado pasó a la Red Agroecológica del Mar de Alborán (RAMA), que es quien actualmente lo gestiona.

En el ámbito de la producción, la Cooperativa de Productoras de la Costa Tropical agrupa a aproximadamente seis productores de la comarca, aunque solo dos de ellos (Salva y Rubén) pertenecen al municipio de Salobreña, lo que refleja la escasa base productiva ecológica local. Junto a esta estructura colectiva, existen productores individuales que desarrollan su actividad de forma independiente. Es el caso de Rufino, que combina la producción con la gestión de un almacén donde comercializa fruta y verdura tanto ecológica como convencional, o de Arne, que trabaja varias fincas en el municipio y vende su producción a tiendas locales, entre ellas la frutería ecológica del mercado municipal.

En definitiva, la agricultura ecológica en Salobreña no tiene aún un peso significativo dentro del conjunto del sector agrario municipal, pero cuenta con actores consolidados y una red de comercialización de proximidad que apunta a un potencial de crecimiento.



El turismo local

El modelo turístico predominante se basa principalmente en la segunda residencia y en el turismo estacional de "sol y playa", más que en el desarrollo hotelero. Este sector genera una fuerte actividad en los servicios y en la construcción, y convierte a Salobreña en uno de los principales polos de atracción turística de la zona. Sin embargo, también se identifican algunos problemas asociados a esta actividad, como la saturación de playas e infraestructuras viarias en los meses de verano y la competencia por el uso del suelo y del agua entre el desarrollo urbanístico y la agricultura intensiva. Estas tensiones se intensifican durante la temporada estival, cuando la demanda de agua para riego agrícola coincide con el incremento del consumo urbano debido a la llegada masiva de visitantes.

Servicios y gastronomía

La agricultura y el turismo impulsan, a su vez, un sector de servicios notablemente diversificado en el que se emplea una parte significativa de la población activa que no trabaja directamente en la agricultura o en la hostelería.

La gastronomía local refleja la riqueza de este territorio, combinando la tradición culinaria histórica con la diversidad de productos agrícolas y marinos disponibles. Los frutos subtropicales, las hortalizas y los productos del mar conforman la base de una cocina variada que conserva influencias culturales diversas, especialmente de origen morisco en el caso de la repostería. Entre los platos más representativos se encuentran la torta real, la ensalada tropical, las sardinas en espetos, las frituras de pescado, las quisquillas de Motril, el gazpacho, el pulpo seco, la "espichá" (boquerón secado al sol, salado y posteriormente frito), las migas de harina o pan, la salamandroña elaborada con calabaza, sardinas, ajo, pimientos y carne, el ajillo cabañil o el vino de la costa. Los productos derivados de la caña de azúcar, como el azúcar blanco y moreno, el ron pálido o la miel de caña, también forman parte de esta tradición gastronómica. A ello se suman numerosos pescados frescos procedentes del litoral cercano, como mero, corvina, sargo, pargo, besugo, herrera o congrio, protagonistas de muchos de los platos más conocidos de la zona.

Niveles de gobierno y competencias

Aunque Albarrio constituye un proyecto de ámbito comunitario y clara incidencia local, puesto que en el municipio coexisten distintos niveles administrativos, resulta necesario contextualizar las competencias que, en temas de alimentación, enmarcan el contexto territorial y funcional del proyecto.

Nivel estatal

El Estado, a través del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y del Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030, regula el marco general del sistema alimentario: seguridad alimentaria, etiquetado, cadena de valor, políticas agrarias (PAC) y estrategias nacionales de promoción de hábitos saludables.



Asimismo, el Ministerio de Sanidad establece bases normativas en salud pública y promoción de estilos de vida saludables.

Nivel autonómico

La Junta de Andalucía ostenta competencias en Agricultura, Comercio Interior, Salud Pública y Educación.

La **Consejería de Sanidad, Presidencia y Emergencias** gestiona la atención primaria y programas de promoción de la salud, entre las que destacan:

— Plan Local de Salud y RELAS (Red Local de Acción en Salud de Andalucía). Estrategia de trabajo comunitario transversal que impulsa la colaboración entre ciudadanía, asociaciones, profesionales e instituciones para mejorar la salud y el bienestar de la población desde el ámbito local. Su objetivo es identificar necesidades del municipio, poner en valor los recursos existentes (activos comunitarios) y desarrollar acciones coordinadas de promoción de la salud, participación social y mejora de la calidad de vida. El Ayuntamiento de Salobreña ha comenzado el 15 de junio de 2026 los trámites para adherirse a RELAS y ha convocado a las asociaciones locales para diseñar su nuevo Plan Local de Salud.

— Sistema Andaluz de Salud (SAS). Principal proveedor del servicio sanitario público de Andalucía. Creado en 1986, funciona como agencia administrativa adscrita a la Consejería de Sanidad, Presidencia y Emergencias. El SAS se encarga de garantizar la atención sanitaria pública y gratuita a la población andaluza, tanto en atención primaria como en atención especializada. Cuenta con una amplia red de centros de salud, hospitales, servicios de urgencias y otros servicios sanitarios en toda la comunidad. Además de la atención sanitaria, el SAS también tiene funciones en materia de planificación, coordinación y evaluación de los servicios sanitarios, así como en la formación de profesionales de la salud.

— Estrategia de Promoción de una Vida Saludable en Andalucía (EPVSA) (BOJA nº 66, de 5 de abril de 2024). Promovida por la Consejería de Sanidad, Presidencia y Emergencias, a través de la Dirección General de Salud Pública y Ordenación Farmacéutica, con el objetivo de mejorar la salud y el bienestar de la población andaluza. Esta estrategia es la base de actuación de las enfermeras tanto escolar como comunitaria que trabajan en el Centro de Salud. Toda su agenda se rige por estas categorías, a partir de las cuales diseñan talleres tanto en los centros educativos (colegios de primaria y de secundaria) como con las familias a través de intervenciones específicas. Estas intervenciones se realizan siempre partiendo de una situación problemática previa, relacionadas con patologías como alergias, obesidad o diabetes. Es entonces cuando pueden intervenir revisando la cesta de la compra y la dieta de las personas menores de edad de la familia.



Estrategia de Promoción de una VIDA SALUDABLE en Andalucía



— Plan EVACOLE. El Plan de Evaluación de la Oferta Alimentaria en Centros Escolares de Andalucía es un proyecto que se desarrolla desde 2010 en el entorno escolar con un objetivo fundamental: favorecer la implantación y consolidación de menús equilibrados y hábitos alimentarios saludables, y en consecuencia incrementar la calidad de los menús escolares. Una de las iniciativas destacadas dentro del plan es el proyecto Momentos Disfruta, un programa piloto que fomenta la preparación de aperitivos saludables entre los estudiantes, principalmente a base de frutas y hortalizas. El proyecto piloto se realizó en Sevilla en el 2025. A la espera de que se concrete si se ampliará a toda Andalucía en 2026.

— Estrategia PIOBIN (Plan Integral de Obesidad Infantil de Andalucía) y la Red de la Sandía. Centradas en:

- Sensibilizar a la población sobre la necesidad de mantener un peso adecuado en todas las edades mediante el equilibrio entre una alimentación saludable y la práctica de actividad física regular.
- Facilitar la información necesaria a las familias andaluzas que les permita adoptar hábitos adecuados para el mantenimiento de un peso saludable.

– Estrategia de Seguridad Alimentaria

Gestiona los problemas de salud asociados a alimentos con la colaboración y participación intersectorial de sus profesionales.

– Concurso Consumópolis.

La finalidad de Consumópolis es, a través del juego, sensibilizar al alumnado de los centros educativos sobre la importancia de ser personas consumidoras responsables, enseñándoles a realizar un consumo reflexivo, saludable, crítico y sostenible. Especialmente este año 2026 se propone una especial atención a la importancia de tomar decisiones informadas al consumir, fomentando un estilo de vida más sostenible que promueva modelos de consumo más solidarios y responsables.

La **Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural** impulsa políticas de desarrollo rural y producción ecológica, entre las que destacan:

— Proyecto Biodistritos Andalucía

Tiene como objetivo general la transformación hacia un sistema alimentario local sostenible y saludable, que innove en sistemas de gobernanza territorial y fortalezca las alianzas entre actores para la consecución de mejores niveles de sostenibilidad social y ambiental, incluyendo instituciones públicas o privadas y ciudadanía a partir de la promoción de la ecología y la agroecología.

— Proyecto Andaluerto

Proyecto ecológico que utiliza el huerto como recurso didáctico-demostrativo para hacer llegar a la ciudadanía las bondades de los alimentos ecológicos y las técnicas ecológicas de producción adaptadas al cambio climático.

Nivel provincial

La Diputación de Granada, a través de sus delegaciones de Bienestar Social y Familia, promueve la salud y la nutrición mediante diversos programas, entre ellos destacan los siguientes.

— Hábitos Saludables. La institución fomenta la nutrición equilibrada como parte de un estilo de vida saludable, junto con la actividad física, la higiene personal y la higiene del sueño.

— Servicios Sociales Comunitarios. Ofrecen prestaciones y programas enfocados en la mejora de las condiciones de vida de la ciudadanía, lo que incluye el apoyo nutricional dentro de los planes de atención a grupos vulnerables. Programas más destacables que tratan la alimentación:

- Programa de Intervención Familiar (PIF). Facilita ayuda económica a las familias con personas menores de edad a su cargo.
- Programa de Emergencia Social. Establece un sistema de ayudas no periódicas destinadas a apoyar económicamente a aquellas personas y/o unidades de convivencia que, por circunstancias excepcionales, viven una situación de especial necesidad y que deben ser atendidas



con inmediatez para evitar un grave deterioro en su situación personal y/o familiar.

- Plan de Solidaridad y Garantía Alimentaria (SYGA), de la Junta de Andalucía en colaboración con las diputaciones provinciales. Garantiza tres comidas diarias (desayuno, almuerzo y merienda) a personas menores de edad en riesgo de exclusión social durante el curso escolar.

— Sabor Granada. Marca de identidad territorial impulsada por la Diputación Provincial de Granada. Proyecto colectivo en el que se engloban productos que se cultivan, crían, obtienen del mar, procesan y/o elaboran en la provincia de Granada. También incluye a los establecimientos hosteleros y de comercio minorista de alimentación que utilicen o vendan estos productos.

Nivel municipal

Desde una perspectiva alimentaria, el Ayuntamiento de Salobreña tiene competencias en:

- Promoción del comercio local y mercados municipales.
- Salud pública y campañas comunitarias.
- Servicios sociales comunitarios.
- Gestión de espacios públicos y equipamientos municipales.
- Programas educativos y culturales.
- Participación ciudadana.

La Agenda 2030 local incorpora objetivos de sostenibilidad y participación ciudadana en su planificación estratégica, y existen programas municipales que fomentan la implicación de asociaciones vecinales, AMPA y colectivos ciudadanos tales como:

— Ecomercado de Salobreña

Iniciativa que se inició en 2021 gracias al impulso de la Asociación Cal y Caña. Aunque Cal y Caña participa con un puesto permanente, actualmente el Ecomercado es promovido por la Asociación RAMA (Red Agroecológica del Mar de Alborán). Se celebra el segundo domingo de cada mes, por lo que el nivel de compra es poco representativo en lo que se refiere al porcentaje total de la cesta de la compra. El perfil de las personas asistentes varía, pero hemos podido comprobar que en su mayoría son de fuera de Salobreña. Las personas que residen en el pueblo pasan por el Ecomercado, pero siguen prefiriendo comprar en el mercado municipal, el cual se ubica justo al lado, en el interior del edificio.

— Programa “Salobreña para comérsela”

El programa 2025 del programa gastronómico de Salobreña incluye nueve acciones que se desarrollaron a lo largo de todo el año y que integraron, entre otros, talleres, ferias gastronómicas, degustaciones, cocina en vivo, vídeos de promoción gastronómica, etc.



— Programa “Manos Solidarias” (Concejalía de Bienestar Social).

En colaboración con la Asociación GranaDown y el Banco de Alimentos de Salobreña, el proyecto tiene un doble objetivo: ofrecer a jóvenes con Síndrome de Down una experiencia de formación y práctica laboral, y realizar una Gran Recogida de Alimentos Solidaria para las familias de la localidad.

— Red de Comunidades Circulares y Ranking de Circularidad

Proyecto impulsado por el Ayuntamiento de Salobreña y Urban Green Club, y financiado por Ecoembes, durante el último trimestre de 2025, por el cual se promovió la adhesión de comunidades de personas vecinas y comercios para fomentar la compra sostenible y la correcta gestión de residuos. El proyecto se encuentra actualmente a la espera de una nueva partida de financiación por parte de Ecoembes. Por ahora solo una comunidad de vecinos (la comunidad Pargo) se ha adherido a la red. En cuanto al Ránking de Circularidad, este se encuentra formado por 12 comercios, entre los cuales cuatro pertenecen a la oferta alimentaria:

- La Alegría de la Huerta (productos ecológicos)
- Herbolario Armonia
- Frutería Alhambra
- Frutería Fátima

— Salobreña Participa

Instancia de participación local impulsada por el Ayuntamiento de Salobreña. Es un espacio abierto de diálogo, diseñado para que vecinos y vecinas, asociaciones locales y colectivos empresariales colaboren en el diseño del nuevo Reglamento de Participación Ciudadana y en la toma de decisiones municipales. El I Foro Ciudadano, titulado 'La Salobreña que Vivimos', se celebró en abril de 2026. Se quiere proponer en el siguiente Foro una Mesa de Alimentación donde se quiere presentar Albarrio como proyecto motor.

2. CARACTERÍSTICAS DEL TERRITORIO

Datos demográficos y socioeconómicos

La población de Salobreña se sitúa en torno a los 12.600 habitantes. Su estructura demográfica presenta una distribución en la que aproximadamente el 15 % de la población tiene entre 0 y 16 años, cerca del 64 % se encuentra entre los 17 y los 64 años, y alrededor del 21 % supera los 65 años. Este reparto refleja un proceso de envejecimiento moderado de la población, acompañado por un incremento de los hogares unipersonales formados por personas mayores, especialmente en el casco antiguo del municipio. La composición social del municipio incluye también una presencia significativa de población extranjera, que representa aproximadamente el



20 % del total, con residentes procedentes principalmente del Reino Unido, Marruecos, Rumanía y distintos países nórdicos.

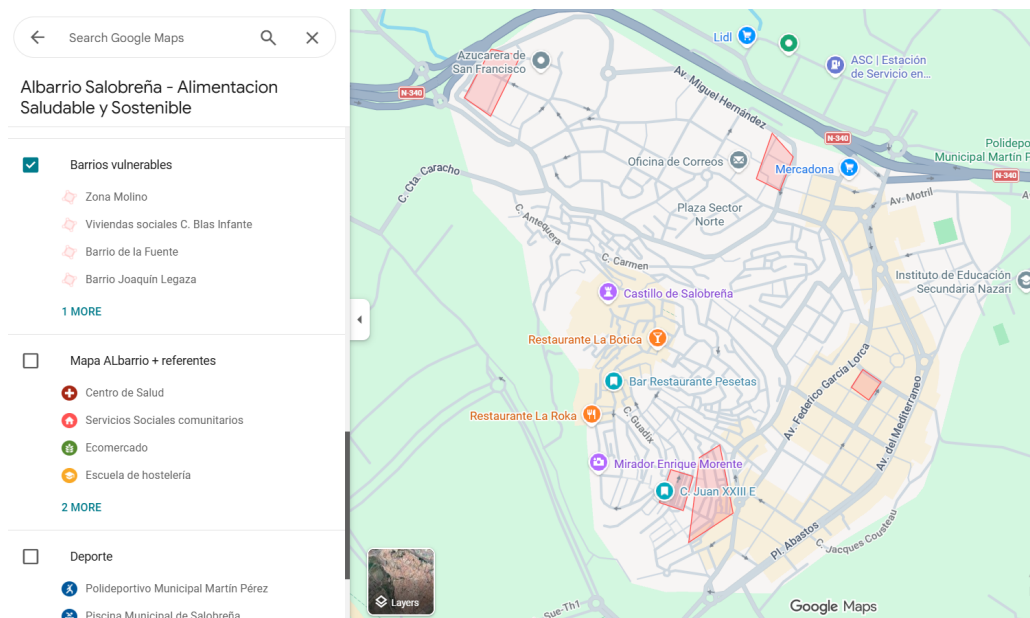
Desde el punto de vista socioeconómico, la renta media anual por persona se sitúa en torno a los 19.500 euros, una cifra inferior a la media provincial y autonómica. La tasa de desempleo estimada oscila entre el 15 y el 17 %, con una marcada estacionalidad asociada al peso que tienen el turismo y la agricultura en la economía local. En este contexto, los principales sectores de empleo son la hostelería y el turismo, la agricultura subtropical, la construcción y el comercio local.

En términos educativos, aproximadamente el 27 % de la población cuenta con estudios primarios, el 49 % con estudios secundarios y el 24 % con estudios superiores.

Este conjunto de factores se traduce en la existencia de desigualdades socioeconómicas entre diferentes áreas del municipio, particularmente entre el casco histórico, las zonas residenciales costeras y las áreas agrícolas. Asimismo, se estima que alrededor del 25 % de la población recibe algún tipo de prestación social o pensión mínima.

Según la información de Servicios Sociales, las áreas de viviendas sociales donde se concentran la mayoría de las familias en situación de vulnerabilidad son cuatro (en el mapa marcadas en rojo):

- Zona Molino (viviendas sociales)
- Viviendas sociales cerca de Calle Blas Infante
- Barrio de la fuente (algunas familias vulnerables)
- Barrio Joaquin Legaza (viviendas sociales más antiguas)
- Viviendas sociales Juan XXIII



albarrio territorio implicado: municipio de Salobreña

Salud y alimentación

Las estrategias de salud y alimentación se basan principalmente en la prevención de la obesidad infantil y en el tratamiento de patologías crónicas como el cáncer o la diabetes. Según datos del SAS (Servicio Andaluz de Salud) y estudios provinciales, en Salobreña prevalecen casos de obesidad y sobrepeso en adultos (aprox. 18 %) y población infantil (aprox. 13 %).

Se identifica un consumo insuficiente de frutas y verduras frescas, así como un acceso desigual en algunos sectores de población con bajos ingresos o movilidad reducida, debido a la orografía y a la desaparición de las tiendas de barrio de zonas como el casco antiguo.

A pesar de que el patrón alimentario tradicional mediterráneo prevalece, lo hace sobre todo entre la población más envejecida, dándose un aumento del consumo de productos ultraprocesados y comida rápida especialmente entre población joven, la cual alega que, aunque le gustaría, no practica la cocina tradicional debido a los ritmos de la vida actual.

En cuanto al consumo de alimentos libres de agrotóxicos, no se identifica en la población una especial preocupación por este tema. Este hecho se refleja en la baja asistencia de población local al Ecomercado que se celebra una vez al mes.

Entorno alimentario

Mercados

Salobreña cuenta con un mercado municipal de abastos situado en el casco urbano, en la Plaza del Antiguo Ayuntamiento. Abre de martes a domingo por la mañana y constituye un punto habitual de encuentro social, especialmente para población mayor.

El mercado cuenta con más de una docena de puestos de frutas, verduras, pescado, carne, pan y productos locales. Son los siguientes:

- Frutería Alegría de la Huerta: Mónica compra para su tienda a productores de la comarca, Granada, Málaga y entre 2-4 productores locales de Salobreña como Arne (ecológico certificado), Salva y Rubén (Coop. de Productoras Eco. de la Costa Tropical) y a veces a Rufino (Frutería Rufino).
- Herbolario Armonía
- Charcutería Benlli
- Cafetería La Churrería
- Pescadería Domínguez
- La floristería de Eva
- Hoy cocino yo (comida casera para llevar)
- Carnicería Merlo
- Carnicería Mijoma



- Pescadería Paco y Ana

Además, se celebran dos mercadillos semanales al aire libre (martes y viernes) donde se comercializan en su mayoría productos textiles. Solo participan dos puestos de frutería, el de Diego de Frutas Terron & hijos y otro de Manolo que en los meses invernales no participa.

Existe también el Ecomercado que se celebra el segundo domingo de cada mes en la Plaza de la Rosa. Promovido por la Red Agroecológica del Mar de Alborán (RAMA) junto con la Asociación Cal y Caña, reúne a productores ecológicos de la provincia, entre los que se encuentran:

- La Zarzamora (Cecilio). Hortalizas y aceite de oliva. Órgiva
- Coop. Productoras ecológicas de la Costa Tropical (Salva y Rubén). Hortalizas y subtropicales. Salobreña
- La Vieja Buchaca (Rocío y José). Quesos de cabra. Huétor Santillán
- Cervecería La Gavach (Rapha). Padul
- Pan de mi Pueblo (Rosa). Dílar
- Herbal Poem (Diana). Cosmética. Monachil
- Gaiyalab (Viviane). Cosmética natural. Gualchos
- Finca Biloba (Ana). Aceite de oliva y velas. Los Guájares
- Suculentos eco (Javi). Empanadas. Almuñécar
- Andalucía Selección (Juan Antonio). Distribuidor de productos transformados ecológicos de toda Andalucía
- Puestos de artesanía (papel, cerámica, bordados, complementos...).
- Puestos de diversos colectivos: Cal y Caña, Urban Green Club y Ecologistas en Acción.

Este espacio funciona no solo como punto de venta, sino también como lugar de sensibilización sobre agroecología y consumo responsable.

Establecimientos alimentarios (comercio de proximidad, grandes superficies, etc.)

El municipio dispone de una diversa red de establecimientos alimentarios.

Pequeño comercio

— Fruterías

- Frutería Fátima. Yasin cuenta que le venden entre 8-10 productores locales (otros son de la comarca y Granada, Málaga y Almería).
- Frutería Alhambra. Se abastece de productores locales y de la comarca, convencionales.
- Frutería Andalucía
- La tienda de Tere. Antonio cuenta que algunas hortalizas son de su propio campo el cual se encuentra en el municipio, y otro par de



productores locales.

- Panaderías
- Carnicerías
- Pescaderías
- Pequeñas tiendas de barrio

Grandes superficies

- Covirán
- Carrefour Market
- Consum (en construcción)
- Covirán playa
- Día
- Lidl
- Mercadona
- Supermercados El Jamón

Aunque estas superficies concentran gran parte de las compras, el comercio local sigue siendo valorado por su proximidad y calidad de producto fresco.

Otros canales de acceso a alimentos

- Venta directa en explotaciones agrícolas: Finca de Arne en El Gambullón.
- Cooperativas locales:
 - Frutas Manzano. Agricultores locales les llevan sus productos, pero ellos no hacen de enlace entre productores y tiendas locales. Principalmente tienen tres clientes:
 - Grandes superficies. A través de sus comerciales, llegan a acuerdos por los que estas absorben parte de sus productos, pero no van directamente a las grandes superficies locales, sino a sus centros de distribución, que funcionan a nivel autonómico o provincial.
 - Principales mercas. MercaGranada, MercaMálaga, Merca Almería... Los pequeños establecimientos suelen comprar sus productos en estos espacios.
 - Exportación.

A pesar de no abastecer a comercios locales directamente, participan en la comunidad a través de exhibiciones locales de productos, colaboraciones con cocineros locales, publicación de recetas con sus productos, donaciones de fruta para eventos deportivos y para premios en la feria local.

- Frutas Rufino (Salute Vestra). Productor ecológico local, además recibe producto de más de 20 productores. Venta al público general desde su nave.



- Tropical Fruit Paradise. Solo se dedica a la exportación.

Asimismo, iniciativas como el Ranking de Circularidad visibilizan comercios comprometidos con prácticas sostenibles:

- Herbolario Armonía
- Frutería Alhambra
- Frutería Fátima
- Herbolario Armonía
- La Alegría de la Huerta (productos ecológicos)

Restauración

El municipio cuenta con más de 40 bares y restaurantes, muchos de ellos basados en la dieta mediterránea y en el uso de productos locales, sobre todo pescado. En los últimos años algunos establecimientos han incorporado menús con productos de temporada y proximidad.

Comedores colectivos

Estos se centran en el ámbito educativo:

- Los centros escolares cuentan con servicio de comedor gestionado externamente:
 - Escuela infantil Juan Ramón Jiménez, CEIP Cervantes (Lobres), CEIP Mayor Zaragoza, CEIP Segalvina, IES Mediterráneo, IES Nazari: Mediterranea Group.
 - Colegio San Juan Avila (La Caleta): Champaída Catering (Motril).
 - Escuela infantil municipal Federico García Lorca: Global Colectividades (utilizan la cocina del Hotel Salobreña).
- La Escuela de Hostelería del IES Mediterráneo desarrolla proyectos educativos vinculados a la alimentación sostenible. Entre ellos destacan: “Cultivando un futuro sostenible”, proyecto que integra un huerto escolar agroecológico y actividades formativas sobre cocina sostenible; y “GastroLab Plant Based”, donde estudiantes asistieron a talleres sobre cómo crear menús saludables *plant-based*.

Accesibilidad alimentaria

La mayoría de la población reside a menos de 15 minutos a pie de un punto de venta de alimentos frescos. No obstante, se identifican algunas barreras:

- Barreras físicas. El casco antiguo presenta calles empinadas que pueden dificultar el acceso de personas mayores. Además, el transporte público entre la zona alta y la zona baja es limitado.



- Barreras económicas. Algunas familias con recursos limitados priorizan alimentos de menor coste y mayor nivel de procesamiento. Este es el caso de la mayor parte de las familias asistidas por los Servicios Sociales.

En cuanto a iniciativas de apoyo alimentario, los Servicios Sociales municipales colaboran con entidades sin ánimo de lucro para la distribución de alimentos a familias en situación de vulnerabilidad, tales como:

- Ayudan2
- Cáritas, junto con la parroquia Nuestra Señora del Rosario.
- Cruz Roja: Gestiona la tarjeta monedero junto con los Servicios Sociales de la Diputación de Granada.
- Asociación Benéfica El Camino. Asistencia social y el reparto de alimentos a familias en situación de vulnerabilidad (en Salobreña solo se benefician 4 familias).
- GranaDown Costa. Gestiona un banco de alimentos a través de la Concejalía de Bienestar Social que organiza recogida de alimentos en centros educativos. Se busca que este proyecto, llamado Manos Solidarias, sea el preámbulo de un banco de alimentos para Salobreña.

Grupos de consumo

No se han identificado grupos de consumo, de momento.

Equipamientos y servicios

Salud

El municipio dispone de un centro de atención primaria: el Centro de Salud de Salobreña – UGC Costa Tropical.

Ofrece servicios de:

- Medicina familiar
- Pediatría
- Enfermería escolar y enfermería comunitaria
- Atención a pacientes crónicos
- Planificación familiar
- Campañas de específicas de salud pública

El equipo está formado por profesionales médicos, de enfermería y de trabajo social.



Las campañas que integran la promoción de una alimentación saludable y sostenible son llevadas a cabo por las enfermeras comunitarias y la enfermera escolar. Entre estos programas destacan:

- Plan Local de Salud (RELAS)
- Campañas de vacunación
- Coordinación con centros educativos (a través de la enfermera escolar) y asociaciones (a través de la enfermera comunitaria)
- Programas de prevención de obesidad infantil (Estrategia PIOBIN y Red de la Sandía)
- Promoción de hábitos saludables (Estrategia de Promoción de una Vida Saludable en Andalucía (EPVSA))

También existen:

- Nueve farmacias distribuidas por el municipio, de las cuales una se encuentra en La Caleta y otra en Lobres.
- Clínicas privadas y consultas especializadas:
 - Dr. Cano
 - Dra. Ruiz Yherla Moreno
 - Otras: 5 clínicas dentales y 7 clínicas de fisioterapia.

Los casos que requieren atención especializada son derivados al Hospital de Motril.

Cívicos y sociales

Entre los principales equipamientos municipales destacan:

- Acalencá. Barrioteca Vecinal en el Barrio de la Loma
- Sala de reuniones “Seminarios” en el Ayuntamiento
- Biblioteca Municipal
- Casa de la Cultura de La Caleta
- Casa de la Cultura de Lobres
- Casa de la Cultura de Salobreña
- Centro Cívico de Lobres
- Centro de Mayores de la Caleta
- Centro de Mayores del Casco Antiguo

Otros espacios de encuentro relevantes para la vida comunitaria:

- Auditorio del Ayuntamiento
- Castillo Árabe
- Parque de la Fuente

Educación

El municipio cuenta con una amplia red educativa:

- Escuelas infantiles
 - Escuela infantil La Caleta

albarrio territorio implicado: municipio de Salobreña



- Escuela infantil Federico García Lorca
- Escuela infantil Juan Ramón Jiménez
- Escuela infantil Corazón de Aguacate (Lobres)
- Colegios
 - CEIP Segalvina
 - CEIP Mayor Zaragoza
 - CEIP Cervantes (Lobres)
 - Colegio San Juan de Ávila (La Caleta)
- Institutos
 - IES Mediterráneo
 - IES Nazarí
- Otros equipamientos educativos
 - Escuela de Hostelería. Pertenecce al IES Mediterráneo. Desarrolla proyectos educativos innovadores vinculados a la alimentación sostenible y la agroecología, incluyendo un huerto escolar donde se realizan talleres de agroecología vinculados a la cocina saludable y sostenible.
 - Escuela Municipal de Música
- Academias de idiomas
 - Academia Salobreña
 - ALMA Spanish School
 - Academia Baroja
 - Academia Callejón
 - Centro de idiomas Salobreña
 - La Flamenca vagabunda
 - María Helena stripe
 - Tu academia

Deporte

- Complejo Deportivo Municipal Julio Martín Pérez.
- Piscina municipal.
- Gimnasios, centros de pilates, biodanza.

Tejido asociativo

El municipio cuenta con un tejido asociativo diverso y activo.

Asociaciones sociales y vecinales

— **Barrioteca Acalencá.** Promueve actividades culturales y de reflexión, como cine, debates y encuentros comunitarios, para dinamizar la vida cultural y social de Salobreña.

— **Asociación del Casco Antiguo de Salobreña.** Colectivo que representa y organiza a personas residentes del barrio histórico. Su objetivo es defender sus intereses, mejorar la calidad de vida en el barrio y promover actividades



comunitarias, colaborando con el ayuntamiento para conservar y dinamizar esta zona histórica.

— **Asociación Cal y Caña.** Asociación vecinal independiente, que, desde hace más de 10 años, busca proteger el patrimonio natural, histórico y cultural de Salobreña; promover los sistemas de regadío y agricultura tradicional, respetuosos con el medioambiente y la salud; la producción y el consumo local, de temporada, de cercanía; fomentar la participación ciudadana en la conservación de los valores del municipio proponiendo un desarrollo realmente justo y sostenible frente al enfoque especulativo.

— **Asociación Cultura Salamandroña.** Entidad que fomenta la cultura y la participación social a través de actividades musicales y culturales. Entre sus proyectos destaca el Grupo Cantares, que contribuye a mantener y difundir la tradición musical local mediante actuaciones y eventos culturales.

— **Ecologistas en Acción.** Trabaja para proteger el entorno natural, denunciar actuaciones perjudiciales y fomentar la educación ambiental y la implicación de la población local.

— **Asociación Lebeche.** Promueve actividades culturales, artísticas y comunitarias para dinamizar la vida social y cultural de Salobreña y fomentar la participación de los vecinos con talleres educativos, conciertos o festivales.

— **RAMA (Red Agroecológica del Mar de Alborán).** Impulsa la agroecología y la producción y consumo local sostenible, organizando iniciativas como el Ecomercado para apoyar a agricultores y artesanos ecológicos.

Asociaciones de mujeres

— **AFAMMER (Asociación de Familias y Mujeres del Medio Rural).** Trabaja por la igualdad de oportunidades y el desarrollo de las mujeres en el medio rural.

— **AMAL.** Asociación que apoya a madres y familias mediante actividades de acompañamiento, crianza y apoyo mutuo.

— **Mudesa.** Promueve la igualdad, el apoyo mutuo y la participación social de las mujeres del municipio.

— **Tropical.** Trabaja por la participación, integración social y promoción de las mujeres en Salobreña, ofreciendo apoyo, actividades, formación y colaboración con otras entidades para avanzar en igualdad.



Entidades sociales

- **Ayudan2.** Empresa de ayuda a domicilio, alquiler de viviendas para personas mayores o dependientes y servicios de apoyo en el hogar. Realiza actividades formativas y sociales vinculadas al cuidado y bienestar de estas personas.
- **Cáritas.** Cáritas de la parroquia Nuestra Señora del Rosario es una organización solidaria que ofrece ayuda social y material a personas y familias en situación de vulnerabilidad, mediante el reparto de alimentos y ropa, acompañamiento social y la organización de actividades benéficas en el municipio.
- **GranaDown.** Asociación sin ánimo de lucro que ofrece atención terapéutica, educativa y social a personas con síndrome de Down de la Costa tropical, promoviendo su desarrollo personal, autonomía e inclusión en la sociedad.
- **Asociación Benéfica El Camino.** Organización sin ánimo de lucro situada en el municipio de Salobreña. Lleva más de 35 años en el territorio. Su labor principal está enfocada en la asistencia social y el reparto de alimentos del banco de alimentos de Motril a familias en situación de vulnerabilidad o exclusión social dentro de la localidad y núcleos urbanos cercanos.
- **AFINES. (Asociación de Familias por la Inclusión de la Neurodiversidad en la Sociedad).** Brindan apoyo emocional, social y de visibilización para la comunidad neurodivergente en Salobreña y alrededores, colaboran con el Ayuntamiento y otras instituciones en eventos de concienciación.

Entidades culturales

- **Bodega Ron el Mondero.** Bodega familiar dedicada a la producción artesanal de ron de caña de azúcar que, además, impulsa el turismo, la cultura y la gastronomía local mediante eventos y actividades en Salobreña, como “Salobreña para Comersela”.

Redes comunitarias

- **AMPA** de centros educativos.
- **Asociación de comerciantes de Salobreña (ACESA).** Organización que representa a los comercios del municipio y trabaja para promover el comercio local mediante campañas, eventos y colaboración con el ayuntamiento para dinamizar la economía de Salobreña.
- **Red de Comunidades Circulares.** Iniciativa impulsada por Urban Green Club y Ecoembes con el respaldo municipal, que fomenta la participación de las



comunidades de vecinos en el reciclaje, la reducción de residuos y la economía circular para hacer el municipio más sostenible.

— **Ranking de Circularidad.** Iniciativa impulsada por Urban Green Club y Ecoembes con el respaldo municipal, que reconoce y promueve a los comercios del municipio que aplican prácticas de reciclaje, reducción de residuos y consumo responsable dentro de la economía circular.

Entidades culturales y deportivas

— **Club de Atletismo.** Entidad que promueve el atletismo, organiza competiciones y entrenamientos, y fomenta la actividad física y hábitos saludables en el municipio.

— **Club Deportivo La Vega.** Entidad que promueve el fútbol y la actividad deportiva local, ofreciendo entrenamiento, competiciones y eventos deportivos para todas las edades.

— **Club Náutico de Salobreña.** Entidad que promueve la práctica de la vela y otros deportes náuticos, organiza competiciones y cursos, y fomenta la cultura marítima en el municipio.

— **Club de Petanca.** Club deportivo que promueve la práctica de la petanca, organiza competiciones y torneos, y fomenta la convivencia y el deporte recreativo en Salobreña.

Se observa una dinámica recurrente en los primeros contactos con asociaciones, centros de mayores, casas de la cultura y otros espacios comunitarios. Al solicitar información sobre actividades relacionadas con la alimentación saludable y sostenible, en numerosas ocasiones las personas interlocutoras remiten directamente al ayuntamiento o sugieren hablar con los concejales responsables de las áreas correspondientes.

Esta tendencia puede interpretarse como un reflejo de la relación que parte del tejido asociativo mantiene con las instituciones públicas. En muchos casos las asociaciones locales desarrollan su actividad en conexión con programas municipales o dependen en mayor o menor medida del apoyo institucional, lo que hace que el ayuntamiento sea percibido como el principal interlocutor para cualquier iniciativa que se ponga en marcha en el territorio. Más que tratarse de una debilidad del tejido asociativo, esta situación parece responder a una forma particular de articulación de la participación social.



3. REFERENTES DE ALIMENTACIÓN E INTERRELACIONES

Uno de los objetivos del presente análisis es identificar los agentes que operan como referentes de salud y alimentación a nivel comunitario, así como sus interrelaciones y las estructuras de coordinación y participación que despliegan a la hora de poner en marcha actividades –formales o informales– en materia de salud y alimentación.

A continuación, se destacan los agentes identificados y sus mecanismos de interrelación en torno a actividades específicas y/o recursos que ofrecen.

Entre los principales referentes identificados en el territorio se encuentran:

- **Bodegas Ron Monedero.** Salobreña para Comérsela
- **Escuela de Hostelería.** Huerto de la Escuela de Hostelería
- **Asociación de Vecinos del Casco Antiguo.** Comidas populares
- **Asociación Cultural Lebeche.** Actividades que valoran la alimentación saludable y sostenibles.
- **Ecologista en Acción.** Exposición en centros educativos “El verdadero precio de los alimentos”
- **RAMA.** Ecomercado

Programas y actividades desplegadas	Agentes
Salobreña para Comérsela. El programa de 2025 incluyó nueve acciones que se desarrollaron a lo largo de todo el año y que integraron, entre otros, talleres, ferias gastronómicas, degustaciones, cocina en vivo, vídeos de promoción gastronómica, etc. El programa de 2026 fue aprobado esta semana, e incluirá actividades similares. Público objetivo: abierto a todos los públicos.	Impulsado por el Ayuntamiento de Salobreña (Concejalía de Turismo), pero coordinado y ejecutado por Bodegas Ron Monedero y la influencer Lidia de la O.
Cultivando un futuro sostenible y Proyecto Gastro Lab Plant Based. Proyecto de huerto urbano ecológico y educativo en la Escuela de Hostelería donde semanalmente se realizan talleres sobre agroecología y cocina saludable y sostenible. Público objetivo: estudiantes de la Escuela de Hostelería.	Escuela de Hostelería
Comidas populares. Dos al año, una en Navidad y otra en primavera, donde cada persona socia (más de 150 personas) ha de llevar algo casero. Público objetivo: personas socias.	Asociación de Vecinos del Casco Antiguo



Talleres mensuales. El Ecomercado de Salobreña organiza actividades para residentes los domingos de Ecomercado, con el objetivo de atraer a más gente.

Público objetivo: abierto a todos los públicos.

Ecomercado
(RAMA &
Concejalía de
Agricultura)

4. VISUALIZACIÓN EN MAPAS

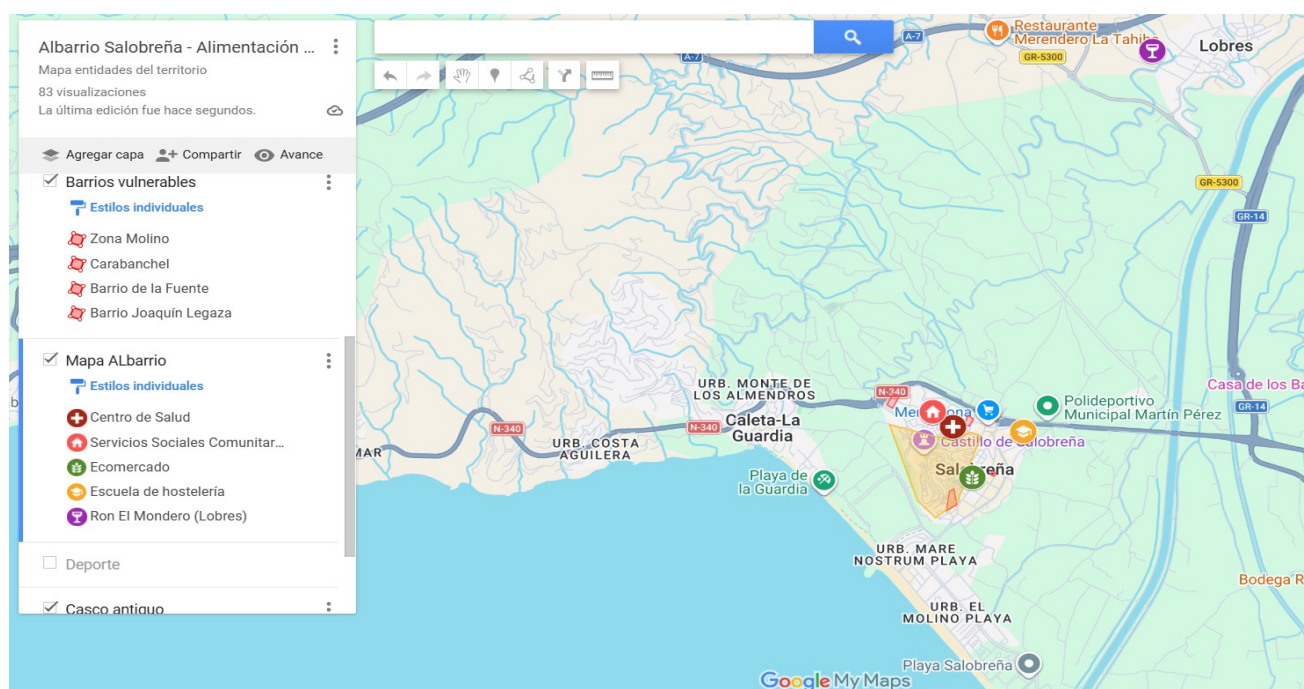
Mapas disponibles en:

<https://www.google.com/maps/d/u/0/viewer?mid=1K0B0NXc4INBWXIT3-f2bbsmfzw2NFQ&ll=36.75341577818046%2C-3.5825223499999999&z=14>

- Mapa de distribución de establecimientos alimentarios
- Mapa de centros educativos
- Mapa de equipamientos sanitarios
- Localización de explotaciones agrícolas y cooperativas
- Identificación de barrios con mayor vulnerabilidad social

Mapa de Salobreña y pedanías (La Caleta - La Guardia y Lobres)

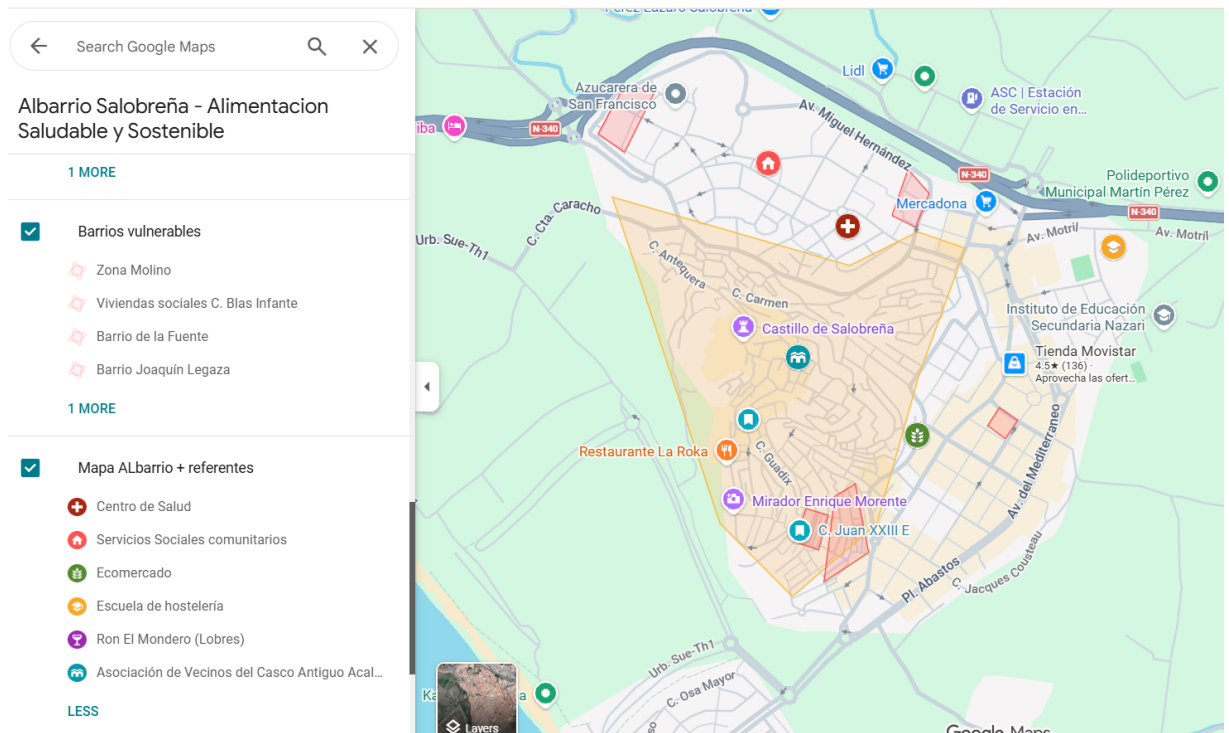
- Zona amarilla: casco antiguo
- Zonas rojas: barrios en situación de vulnerabilidad



albarrio territorio implicado: municipio de Salobreña

Mapa de Salobreña y agentes comunitarios

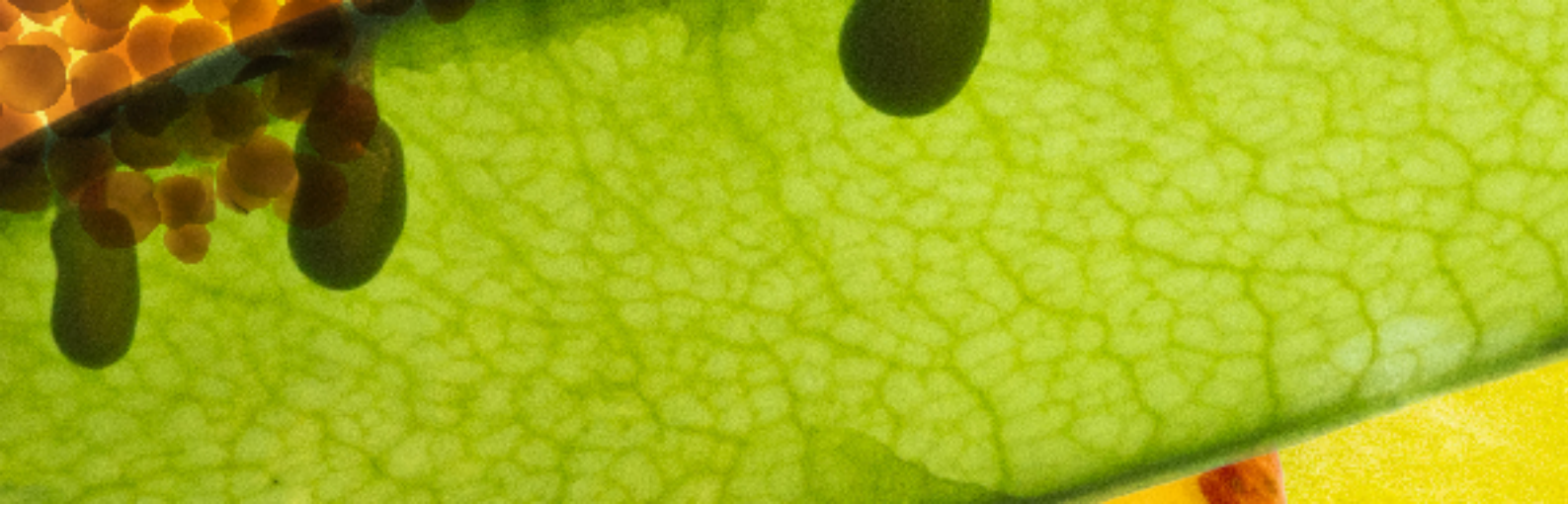
- Zona amarilla: casco antiguo
- Zonas rojas: barrios en situación de vulnerabilidad



5. REFERENCIAS

- Instituto Nacional de Estadística (INE)
- Ayuntamiento de Salobreña
- Junta de Andalucía – Consejería de Salud y Consumo
- Diputación Provincial de Granada
- Red Agroecológica de Granada

albarrio territorio implicado: municipio de Salobreña



Albarrio

**Territorio implicado:
municipio de Salobreña**

Junio 2026

www.albarrio.com

impulsado por



implantación local

**urban
green
club** /

con la colaboración de

